

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta. Arikunto,
- Atmohutomo, Sugito. 1981, *Media Audio Visual: Pendidikan dan Proses Produksi Programnya*, Pusdiklat Perpustakaan, IKIP, Yogyakarta.
- Alo Liliweri, 1992, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya, Bandung.
- Badjuri, Adi, *Jurnalistik Televisi*, PT Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigmna, dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana. Jakarta, 2006
- Badudu J.S dan Zain, Sutan Mohammad. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bimo Walgito. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigmna, dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana. Jakarta, 2006
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Cangara, Hafied. 2008, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung : Remaja Rosdakarya:2001)
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju Bandung, 1989.
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti, Bandung.

- Ghozali, I. (2001). *Analisis Multivariante dengan program SPSS*. Edisi ke 2. universitas Diponegoro
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Jilid I, Andi Offset Yogyakarta 1993.
- Hidajanto Djamal dan Andi Fahruddin, *Dasar- Dasar Penyiaran*, Kencana, Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Universitas Muhamadiyah, Malang, 2007.
- Jahja dan Irvan, Rusfadia Saktiyanti dan Muhammad. 2006, *Menilai Tanggung Jawab Sosial Televisi*, Piramedia, Depok.
- Jefkins, Frank . 1996 . Erlangga (Terjemahan dari Harcourt College Publisher): Jakarta . *Periklanan*.
- Jalaluddin rakhmat, *Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi*, , (Bandung: Remaja rosdakarya, 2009)
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada MediaGroup, 2008.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian*, Jakarta, 2007.
- Koespradono (2008:16), Koespradono, Gantyo. 2008, *Kick Andy Kumpulan Kisah Inspiratif*, Bentang, YogyakartaKriyantono,
- Liliweri, Alo, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Kamera*, PT.Grasindo, Jakarta, 2004.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005
- Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006
- Sendjaja, Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Soenarto, RM., *Programa Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV IKJ Press, Jakarta, 2007.(latar belakang)
- Saroengallo, T, *Dongeng Sebuah Produksi Film*, PT Intisari Mediatama.

Jakarta, 2008

- Sandjaja & Albertus Heriyanto, panduan penelitian, Prestasi Pustaka, Jakarta,2006.
- Sasa Djuarsa Sendjaja, *Teori Komunikasi*, (Jakarta : Universitas Terbuka : 1994)
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy, *Metode Penelitian Survai*, Pustaka LP3ES, Jakarta, 1989.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Purwanto, Erwan Agus & Dyah Ratih Sulistyawati, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial, Gaya Media*, Yogyakarta, 2007.
- Vardiansyah, Dani . 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

### **Sumber Lain**

[www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com)

[www.kickandy.com](http://www.kickandy.com)